

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Vinci con UCI Cinemas e One Piece: Stampede - Il film”

1 – Soggetto promotore

Koch Media S.r.l. con sede legale in Milano, via Ripamonti n. 89, 20141, P. IVA e C. F. 02242040216.

2 – Soggetto associato

UCI Italia S.p.a., con sede in Fiumicino, Via Donato Bramante 18 00054 – Roma, C.F. e P.IVA 04342801000 (“UCI CINEMAS”).

3 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n.15 – 80122 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

4 - Denominazione

“Vinci con UCI Cinemas e One Piece: Stampede - Il film”

5 - Durata

Dall’11 ottobre 2019 al 14 novembre 2019 con estrazione finale dei premi entro il giorno 30 novembre 2019.

6 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

7 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere la vendita di biglietti del film “One Piece: Stampede - Il film” per le sale cinematografiche UCI CINEMAS.

9 – Premi

9.1 – Concorso: Primo livello di partecipazione

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.1:

n. 1 voucher per la realizzazione di un tatuaggio manga ispirato all'universo di One Piece dal valore di 300€. Il voucher verrà inviato in formato pdf, la prenotazione e la verifica della disponibilità dovrà essere effettuata entro e non oltre il 30 aprile 2020. Il voucher sarà valido nei giorni di apertura dello studio denominato “Ligera Ink Tattoo” che si trova a Milano in via Jacopo Palma n.5 e sarà utilizzabile previa prenotazione, le cui modalità verranno indicate una volta assegnato il premio. Il vincitore a seguito della prenotazione e della verifica della disponibilità verrà inserito in una lista di attesa in base alla disponibilità del tatuatore. Ogni ulteriore servizio collegato al premio e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio; eventuali costi per servizi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

9.2 – Concorso: Secondo livello di partecipazione

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.2, ad estrazione finale, in forma casuale ed elettronica:

n. 3 kit dal valore di 77,38 cad. ciascuno composto da: 1 volume edizione speciale della serie One Piece realizzata per il ventesimo anniversario (5,90€) + 1 volume One Piece Quiz Book (6,50€) + 1 Funko POP di One Piece (14,99€) + 1 giacca in stile College di One Piece (49,99€) - Le taglie disponibili saranno indicate ai vincitori in fase di notifica, e verranno inviate le taglie più calzanti possibili con la taglia indicata dal vincitore.

9.3 – Operazione a premi

Sulla base della meccanica di cui al punto 10.3:

n. 1 kit da 10 card del film del valore di euro 0,7 € cad. + IVA esclusa per ciascuno dei partecipanti alle tre anteprime dedicate su: UCI Cinemas Biccoca (Milano) il 21 ottobre, UCI Cinemas RomaEst (Roma) il 22 ottobre e UCI Cinemas Casoria (Casoria, Napoli) il 23 ottobre. Si prevede di consegnare 500 kit.

9.4

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

10 – Modalità di partecipazione

10.1 - Primo livello di partecipazione

Per concorrere all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.1, il partecipante dovrà effettuare la registrazione nel corso della durata del concorso sull'apposito form raggiungibile attraverso il sito onepiecestampede.ucicinemas.it inserendo tutti i dati personali richiesti, entro il termine perentorio delle ore 23.59 del 14 novembre 2019.

Il partecipante dovrà poi caricare una foto vestito da uno dei personaggi principali di One Piece sempre nell'apposito form di iscrizione associando alla foto un proprio nickname entro il citato termine perentorio. Il partecipante dichiara e garantisce che la foto include soltanto la sua propria immagine; non saranno ammesse foto in cui appare più di una persona. Il partecipante, con il caricamento della foto e con la registrazione del nickname, dichiara che la foto viene caricata senza violare alcun diritto d'autore o all'immagine di terze persone e che i nickname non infrangeranno il diritto d'autore, copyright o altri diritti di terzi. Le foto in cui i partecipanti non indossano riferimenti chiaramente riconducibili ad uno dei personaggi principali dell'universo di One Piece, in cui appare più di una persona, o anche nel caso di nickname che riportino contenuti offensivi, inadeguati, immorali oppure che infrangano la legge o i diritti di terzi ad insindacabile giudizio del promotore non saranno pubblicati e non saranno considerati validi ai fini del concorso. Il partecipante manterrà indenne il Soggetto Promotore ed il Soggetto associato di qualsiasi infrazione del diritto d'autore, all'immagine e/o di qualsivoglia altro diritto di terzi.

Le foto così caricate e i rispettivi nickname verranno pubblicati in una galleria presente sul sito del concorso e visibile a chiunque acceda allo stesso in qualunque parte del mondo; ogni visitatore del sito potrà esprimere un voto per le foto di suo gradimento, senza alcun limite per il numero di foto votabili, ma con il limite di tre volte per ciascuna foto presente nella galleria del concorso. Per ovviare a tentativi di voto tramite sistemi non consoni, un software di riconoscimento automatico si occuperà di limitare i voti in eccesso provenienti dallo stesso pc o dalla stessa abitazione.

Lo stesso indirizzo IP potrà infatti votare la stessa fotografia solo per un massimo di 3 volte per tutta la durata del concorso.

La pubblicazione della foto nella galleria e dei rispettivi nickname avverrà previo controllo visivo della congruità degli stessi alle norme del presente regolamento e di legge; a tale fine l'orario di controllo delle foto sarà dalle 11.00 alle 18.00, dal lunedì al venerdì, nei giorni di durata del concorso. Per poter ottemperare a tale controllo, il caricamento sulla galleria delle foto e dei nickname potrà essere ritardato fino a due giorni lavorativi successivi al momento della registrazione. Ad esempio, una foto ed un nickname caricati alle ore 19.00 di venerdì 1° novembre sarà visibile sulla galleria, se ritenuta congrua, non oltre le 18.00 di martedì 5 novembre.

Il Promotore e/o il Soggetto Associato, al fine di garantire l'equità del concorso e il rispetto della fede pubblica, si riservano la facoltà di controllare in qualsiasi momento della manifestazione a premio che ogni visitatore esprima un massimo di tre voti per ogni foto, procedendo autonomamente a verifiche in tale senso. Il Promotore, a proprio insindacabile giudizio, procederà all'esclusione dal computo del punteggio finale dei voti espressi in contrasto con il presente regolamento.

Il Promotore e/o il Soggetto Associato si riservano la facoltà di verificare la veridicità e la correttezza di quanto dichiarato dal partecipante. Ricontrata la non conformità o la non veridicità anche di uno dei dati forniti, l'Organizzatore si riserva il diritto di escludere, in qualunque momento e a proprio insindacabile giudizio, il partecipante registrato dalla partecipazione al Concorso.

10.2 - Secondo livello di partecipazione

Per prendere parte all'assegnazione del premio di cui al punto 9.2, il partecipante dovrà acquistare un biglietto, per la visione del film "One Piece: Stampede - Il film" tramite i canali di vendita di UCI CINEMAS dalle 00.00 del 11 ottobre 2019 alle 23.59 del 14 novembre 2019.

Con il codice SF che si troverà sul biglietto acquistato presso le casse di un cinema UCI CINEMAS, oppure che verrà inviato tramite e-mail di conferma entro 72 ore dall'emissione dello stesso a tutti coloro che compreranno un biglietto del film "One Piece: Stampede - Il film" mediante canali telematici (sito internet e applicazioni per smartphone), il partecipante potrà completare la registrazione sull'apposito form della manifestazione a premi raggiungibile attraverso il sito onepiece.ucicinemas.it inserendo il codice stesso nonché tutti i dati personali richiesti, entro il termine perentorio delle ore 23.59 del 17 novembre 2019.

Ogni partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il biglietto acquistato durante il periodo promozionale e registrato per partecipare al concorso perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, per tanto, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni a partire dalla data di estrazione.

10.3 – Operazione a premi

Per ottenere il premio di cui al punto 9.3, il partecipante dovrà acquistare presso le casse delle 3 sale indicate o attraverso i canali di vendita online almeno un biglietto per la visione dell'anteprima del film “One Piece: Stampede - Il film” solo per la proiezione del primo spettacolo serale, che si terrà il 21 ottobre presso l’UCI Cinemas Bicocca a Milano, il 22 ottobre presso l’UCI Cinemas Roma Est e il 23 ottobre presso l’UCI Cinemas Casoria a Napoli.

10.4

La Società Promotrice e/o il Soggetto Associato si riservano il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

11- Modalità di assegnazione dei premi

11.1 –Primo livello di partecipazione

Il partecipante la cui foto caricata avrà totalizzato il maggiore numero di voti alle ore 00.00 del 14 novembre 2019 sarà il vincitore del premio di cui al punto 9.1.

In caso di parità di voti tra due o più partecipanti, per l’assegnazione del Premio verrà considerata la data di registrazione al sito internet di cui al presente punto, dando la precedenza nell’assegnazione dei premi al partecipante che abbia effettuato precedentemente la registrazione.

Il vincitore verrà avvisato attraverso i recapiti indicati in fase di registrazione. Il vincitore medesimo dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all’art. 9.1 del presente regolamento verrà assegnato al partecipante classificatosi al secondo posto secondo i medesimi criteri sopra esposti. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di quest’ultimo, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio verrà assegnato al partecipante seguente, secondo il medesimo criterio.

Qualora tutti i primi sei partecipanti classificatisi secondo i criteri sopra esposti non accettino il premio o risultino irreperibili, il premio si intenderà come non assegnato.

11.2 - Secondo livello di partecipazione

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.2, nei termini ivi indicati, verranno sorteggiati i vincitori dei premi di cui al punto 9.2 e cinque vincitori di riserva. Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice e/o il Soggetto Associato richiederanno al vincitore copia del biglietto del cinema vincente e se i dati immessi durante la registrazione del form online non corrisponderanno ai documenti presentati non sarà possibile assegnare il premio.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9.2 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

11.3 - Estrazione

L'estrazione avverrà entro e non oltre il 30 novembre 2019, presso Wepromo S.r.l, sede operativa, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna. La società organizzatrice ed il Soggetto Associato non si assumono responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

12 - Montepremi

Il valore complessivo del montepremi relativo alla fase di concorso ammonta ad euro 532,14 iva compresa; mentre ad euro 350 + iva la fase di operazione a premi.

13 – Modalità di consegna dei premi

13.1

Il premio di cui al punto 9.1 verrà inviato tramite posta elettronica mentre i premi di cui al punto 9.2 verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'Agenzia Delegata in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

13.2

I premi di cui al punto 9.3 verranno consegnati contestualmente all'acquisto del biglietto promozionato in caso di acquisto presso le casse dell'UCI Cinemas o al momento della presentazione alla cassa del biglietto ricevuto sulla propria casella di posta elettronica a seguito dell'acquisto online.

14 - ONLUS beneficiaria

Ogni premio non assegnato o non richiesto verrà devoluto a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907.

15 - Dichiarazioni

La società Promotrice ed il Soggetto Associati dichiarano che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sui siti ucicinemas.it e

onepiecestampede.ucinemas.it;

- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet;
- La società Promotrice ed il Soggetto Associato non intendono esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73.

16 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito ucinemas.it e i materiali esposti nei cinema UCI.

17 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi, fotografie e nickname sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore e/o il Soggetto Associato si riservano di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

18 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore ed il Soggetto Associato declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declinano altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

19 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), in conformità a quanto riportato sull'informativa privacy resa disponibile nel sito web del concorso onepiecestampede.ucicinemas.it.

In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Koch Media S.r.l. con sede legale in Milano, via Ripamonti n. 89, 20141, P. IVA e C. F. 02242040216 e da UCI Italia S.p.a., con sede in Fiumicino, Via Donato Bramante 18 00054 (RM), C.F. e P.IVA 04342801000, quali Contitolari del trattamento, per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi. Il Data Protection Officer di UCI Italia S.p.a. può essere contattato tramite l'indirizzo data-protection-officer@cinemas.it.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, le fotografie caricate potranno essere pubblicate ai fini della promozione del concorso sui canali social di Koch Media S.r.l. e/o UCI Italia S.p.a. nonché il sito ucicinemas.it.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. per l'invio di comunicazioni informative e promozionali relativi a propri prodotti e servizi.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. anche per attività di profilazione dell'utente, analisi statistiche e ricerche di mercato volte a offrire informazioni e servizi in linea con le preferenze e le scelte di consumo.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio UCI Italia S.p.a di comunicazioni informative e promozionali relative a prodotti e servizi di soggetti terzi nostri partner.

Ai fini del concorso a premi denominato "Vinci con UCI Cinemas e One Piece: Stampede - Il film", la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I dati potranno essere, altresì, comunicati a ulteriori soggetti, espressamente designati quali responsabili del trattamento (il cui elenco aggiornato è disponibile presso la sede sociale), di cui Koch Media S.r.l. e UCI Italia S.p.a. si avvalgono per l'erogazione di taluni servizi (ad esempio agli Istituti di Credito convenzionati per il pagamento dei biglietti acquistati online, ovvero a partner di UCI Italia S.p.a. per la gestione di siti web e dei sistemi di mailing, etc.), i quali tratteranno i dati personali per le finalità sopra descritte nel rispetto dei principi di sicurezza e riservatezza. I dati personali raccolti non saranno in ogni caso soggetti a diffusione, ad eccezione della immagine presente nella fotografia, che, in quanto pubblicata sul sito web del concorso, potrà naturalmente essere accessibile anche al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo a Koch Media S.r.l. all'indirizzo l.zhang@kochmedia.com oppure a UCI Italia S.p.a. all'indirizzo privacy@cinemas.it o al suo Data Protection Officer all'indirizzo data-protection-officer@cinemas.it. Agli stessi recapiti è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.